



UNAM

UNIVERSIDAD DEL
ATLÁNTICO MEDIO

Guía Docente

E-Business

**Grado en Administración y Dirección de
Empresas**

MODALIDAD PRESENCIAL

Curso Académico 2025-2026

Índice

RESUMEN

DATOS DEL PROFESORADO

REQUISITOS PREVIOS

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍA

ACTIVIDADES FORMATIVAS

EVALUACIÓN

INFORMACIÓN ADICIONAL

BIBLIOGRAFÍA

RESUMEN

Centro	Universidad del Atlántico Medio
Titulación	Administración y Dirección de Empresas
Asignatura	E-Business
Materia	Empresa
Carácter	Formación Optativa
Curso	4º
Semestre	1
Créditos ECTS	6
Lengua de impartición	Castellano
Curso académico	2025-2026

DATOS DEL PROFESORADO

Responsable de Asignatura	Eleazar C.Sánchez
Correo Electrónico	eleazar.caballero@pdi.atlanticomedio.es
Tutorías	De lunes a viernes bajo cita previa. El alumnado deberá solicitar la tutoría previamente a través del Campus Virtual o a través del correo electrónico.

REQUISITOS PREVIOS

Sin requisitos previos.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Competencias:

COM01

Aplicar los conocimientos en administración y dirección de empresas para la resolución de problemas en entornos nuevos, completos o de carácter multidisciplinar dentro de la empresa.

COM02

Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, para la gestión de personas en las empresas.

COM03

Desarrollar la capacidad de aprendizaje autónomo para su aplicación el a resolución de casos, en la elaboración de informes o memorias o del trabajo fin de grado dentro de la administración y la dirección de empresas.

Conocimientos:

CON01

Recopilar diferentes fuentes de información económico-empresarial que permita analizar las situaciones desde todas las áreas para gestionar dichas situaciones y tomar decisiones.

Habilidades:

HAB01

Identificar y transmitir ideas, por procedimientos formales e informales, con evidencias concretas que respalden sus conclusiones en el ámbito económico y empresarial.

HAB02

Desarrollar la capacidad de organizar y planificar actividades adecuadas a los objetos marcados dentro de la empresa.

HAB03

Expresar de forma correcta, oral y/o por escrito, las actividades propuestas, así como la defensa del trabajo fin de grado dentro de la administración y la dirección de empresas ante un profesor o un tribunal.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

- E-Business.
- El teletrabajo: Intranet y extranet.
- Comercio electrónico: concepto, modalidades de implantación, requerimientos y repercusiones.

Estos contenidos se desarrollarán por medio del siguiente programa:

Tema 1 El Teletrabajo.

- 1.1 ¿Qué es el teletrabajo?
- 1.2 Tipos de teletrabajo
- 1.3 Beneficios del Teletrabajo
- 1.4 Riesgos del teletrabajo
- 1.5 Retos en la gestión de personas con el teletrabajo
- 1.6 Competencias por roles
- 1.7 Teletrabajo por sectores
- 1.8 Herramientas digitales para el teletrabajo
- 1.9 Regulación del teletrabajo
- 1.10 Comunicaciones con la empresa con teletrabajo
- 1.11 Internet (Extranet)
- 1.12 IP
- 1.13 Redes
- 1.14 VPN (Intranet)
- 1.15 IOT

Tema 2 Modelos del Negocio Digital.

- 2.1 ¿Qué es E-Business?
- 2.2 Beneficios del E-Business
- 2.3 Ejemplos de E-Business
- 2.4 Tipos de Comercio Electrónico.
- 2.5 ¿Qué es un modelo de negocio?
- 2.6 Monetización en negocios digitales
- 2.7 Pasarelas de pago
- 2.8 Business Model Canvas
- 2.9 Value Proposition Canvas

Tema 3 Segmentación de clientes.

- 3.1 ¿Qué es la segmentación de clientes?
- 3.2 Inconvenientes
- 3.3 Variables de la segmentación
- 3.4 Resultado de la segmentación

Tema 4 Comercio electrónico.

- 4.1 ¿Qué es el comercio electrónico?
- 4.2 Características de un comercio digital
- 4.3 Objetivos de un comercio digital
- 4.4 Beneficios de un comercio digital
- 4.5 Importancia de la URL
- 4.6 Presencia en Redes Sociales

Tema 5 Métricas E-Commerce

- 5.1 Introducción
- 5.2 Kpi, ¿qué es? Ventajas, características, ejemplos
- 5.3 Obtención de datos de usuario
- 5.4 Pixels
- 5.5 Métricas para un e-Commerce
- 5.6 Tasa de conversión
- 5.7 Coste de Adquisición
- 5.8 Coste de ventas
- 5.9 Valor de vida del cliente
- 5.10 Tasa de abandono del carrito
- 5.11 Origen de los ingresos
- 5.12 Churn
- 5.13 Tasa de visitantes recurrentes

Tema 6 Canales

- 6.1 Principales leyes que regulan el E-Commerce en España
- 6.2 LSSI-CE. Objetivos
- 6.3 LSSI-CE. ¿A quién le afecta?
- 6.4 LSSI-CE. Disposiciones generales
- 6.5 LSSI-CE. Datos del prestador de servicio
- 6.6 LSSI-CE. Condiciones del servicio
- 6.7 LSSI_CE. Información sobre productos y condiciones de contratación
- 6.8 LSSI-CE. Envío de comunicaciones por medios digitales
- 6.9 Ley orgánica de protección de datos y garantía de los derechos digitales (LOPDGDD)
- 6.10 Ley de cookies
- 6.11 Tipos de Cookies

CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA

SEMANA	TEMA
1	1.1 ¿Qué es el teletrabajo? / 1.2 Tipos de teletrabajo
2	1.3 Beneficios del Teletrabajo / 1.4 Riesgos del teletrabajo
3	1.5 Retos en la gestión de personas con el teletrabajo / 1.6 Competencias por roles
4	1.7 Teletrabajo por sectores / 1.8 Herramientas digitales para el teletrabajo
5	1.9 Regulación del teletrabajo / 1.10 Comunicaciones con la empresa con teletrabajo
6	1.11 Internet (Extranet) / 1.12 IP
7	1.13 Redes / 1.14 VPN (Intranet) / 1.15 IOT
8	2.1 ¿Qué es E-Business? / 2.2 Beneficios del E-Business
9	2.3 Ejemplos de E-Business / 2.4 Tipos de Comercio Electrónico
10	2.5 ¿Qué es un modelo de negocio? / 2.6 Monetización en negocios digitales
11	2.7 Pasarelas de pago / 2.8 Business Model Canvas / 2.9 Value Proposition Canvas
12	3.1 ¿Qué es la segmentación de clientes? / 3.2 Inconvenientes
13	3.3 Variables de la segmentación / 3.4 Resultado de la segmentación
14	4.1 ¿Qué es el comercio electrónico? / 4.2 Características de un comercio digital / 4.3 Objetivos de un comercio digital
15	4.4 Beneficios de un comercio digital / 4.5 Importancia de la URL / 4.6 Presencia en Redes Sociales
16	5.1 Introducción / 5.2 KPI, ¿qué es? / 5.3 Obtención de datos de usuario / 5.4 Pixels / 5.5 Métricas para un e-Commerce / 5.6 Tasa de conversión / 5.7 Coste de adquisición / 5.8 Coste de ventas / 5.9 Valor de vida del cliente / 5.10 Tasa de abandono del carrito / 5.11 Origen de los ingresos / 5.12 Churn / 5.13 Tasa de visitantes recurrentes / 6.1 a 6.11 Legislación y canales

Nota: La distribución expuesta tiene un carácter general y orientativo, ajustándose a las características y circunstancias de cada curso académico y grupo clase.

METODOLOGÍA

- Clase magistral.
- Aprendizaje basado en la realización de actividades prácticas.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje on line.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS
Lección magistral	30
Actividades prácticas	30
Tutorías	5
Trabajo en equipo	15
Trabajo autónomo	70

Las actividades formativas tienen un porcentaje de presencialidad del 100% exceptuando el trabajo autónomo del estudiante.

EVALUACIÓN

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE CALIFICACIÓN FINAL
Realización de casos o problemas individual o grupalmente	30%
Examen	70%

- **Examen:** Examen final teórico-práctico: se desarrollará un único examen en la convocatoria fijada en el calendario de exámenes. Consistirá en una serie de preguntas teórico-prácticas que evaluarán los conocimientos adquiridos a lo largo del curso, así como la capacidad de aplicación en la resolución de problemas relacionados con la dirección de producción y operaciones.
- **Realización de casos o problemas individual o grupalmente:** se propondrán diversos casos prácticos a lo largo del semestre, en los que el estudiante deberá analizar situaciones reales o simuladas de empresas, identificar problemas, aplicar los conceptos estudiados y plantear soluciones fundamentadas. Estos casos podrán resolverse de manera individual o en equipo, condición que se indicará para cada caso.

Sistemas de evaluación

- Primera matrícula

Se aplicará el sistema de evaluación continua, donde se valorarán de forma integral los resultados obtenidos por el estudiante, mediante los criterios de evaluación indicados, siempre que, el estudiante haya asistido, como mínimo, **al 80% de las clases**.

En el caso de que los estudiantes asistan a clase en un porcentaje inferior al 80%, el estudiante no podrá presentarse a la convocatoria ordinaria.

En primera matrícula los estudiantes deberán superar cada una de las partes evaluativas de la asignatura para que se haga media en el cálculo de la nota final de la asignatura.

- Convocatoria ordinaria:

La convocatoria ordinaria estará conformada por los elementos de evaluación reflejados en los sistemas de evaluación; cada uno de los cuales debe ser superado para proceder al cálculo de la nota de la asignatura.

La nota de los trabajos desarrollados durante el curso se guardará para el resto de las convocatorias asociadas a la presente guía docente.

- Convocatoria extraordinaria:

Los estudiantes podrán examinarse en convocatoria extraordinaria atendiendo al mismo sistema de evaluación de la convocatoria ordinaria. Se podrá acudir con aquellas partes de la evaluación que no superase en convocatoria ordinaria.

Si ha suspendido la parte de realización de trabajos deberá presentar nuevamente dichos trabajos que podrán ser o no los mismos según indique el docente.

Si la parte no superada es el examen deberá presentarse a un nuevo examen en su totalidad (teoría y/o práctica) según la estructura que posea el mismo y del que habrá sido informado el estudiante a inicios de la asignatura.

Dispensa académica:

Para aquellos estudiantes que hayan obtenido dispensa académica por causa justificada, se establecerá un sistema alternativo de evaluación siguiendo lo recogido en Normativa de Evaluación de la Universidad.

El sistema alternativo de evaluación estará conformado por los elementos del sistema de evaluación reflejado en esta guía docente. En el caso de dispensa, se sustituirá asistencia y/o participación por otra actividad formativa adecuada que permita alcanzar los resultados de aprendizaje previstos y obtener la calificación máxima de la asignatura siguiendo las indicaciones que establezca el docente al comienzo de la asignatura.

Segunda y siguientes matrículas

Las segundas y siguientes matrículas poseerán una evaluación idéntica a la expuesta en primera matrícula en la que no tendrán en consideración las entregas de cursos anteriores ni notas de pruebas de evaluación de la matrícula anterior. A todos los efectos el estudiante debe volver a realizar y superar todas las partes reflejadas el sistema de evaluación reflejado en esta guía.

- Convocatoria de finalización de estudios y convocatoria de gracia:

En el caso de convocatoria de finalización de estudios y convocatoria de gracia se aplicará el sistema de evaluación de dispensa académica.

Si el estudiante no supera el examen de la asignatura, en actas aparecerá la calificación obtenida en la prueba.

Si el estudiante no se presenta al examen final en convocatoria oficial, figurará como “No presentado” en actas.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Entrega de actividades

Según está establecido institucionalmente, todos los ejercicios y trabajos se deben entregar por el Campus Virtual de la Universidad. No se aceptarán entregas en el correo electrónico del docente.

El trabajo se entregará en la fecha indicada por el docente.

Es el estudiante el responsable de garantizar dichas entregas y plazos en el Campus Virtual. Todos aquellos trabajos presentados fuera de fecha o por otras vías diferentes al Campus Virtual o a las indicadas por el docente contarán como no presentados.

El formato de entrega será el que indique el docente para cada una de las actividades en particular.

Si por capacidad o formato, no se puede realizar una entrega por el Campus Virtual, el docente informará de la vía alternativa de almacenamiento que suministra la universidad y su mantenimiento será responsabilidad del estudiante.

En cualquier caso, el trabajo deberá permanecer accesible hasta que finalice el curso académico.

El docente deberá realizar una copia de todos aquellos trabajos que por su naturaleza no puedan estar almacenados en el Campus Virtual.

Normativa:

Todas las pruebas susceptibles de evaluación, así como la revisión de las calificaciones, estarán supeditadas a lo establecido en la Normativa de Evaluación, la Normativa de Permanencia y la Normativa de Convivencia de la Universidad del Atlántico Medio públicas en la web de la Universidad:

[Normativa | Universidad Atlántico Medio](#)

Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a lo establecido en estas normativas. El personal docente tiene a su disposición una herramienta informática antiplagio que puede utilizar según lo estime necesario. El estudiante estará obligado a aceptar los permisos de uso de la herramienta para que esa actividad sea calificada.

Sistema de calificaciones:

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será:

- 0 – 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 – 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 – 8,9 Notable (NT)
- 9,0 – 10 Sobresaliente (SB)

La mención de “matrícula de honor” podrá ser otorgada a estudiantes que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Se podrá conceder una matrícula por cada 20 estudiantes o fracción.

Exámenes:

Al examen solo se podrá acudir con la dotación que indique el docente responsable de la asignatura y el estudiante deberá acudir correctamente identificado. Según la parte del examen se podrá o no contar con dispositivos electrónicos, acceso a internet u otras herramientas o utilidades. El docente tiene la potestad de expulsar al estudiante del examen si se hace uso de cualquier elemento no autorizado en el examen, obteniendo una calificación de suspenso.

En caso de producirse alguna irregularidad durante la celebración del examen o prueba de evaluación, se podrá proceder a la retirada inmediata del examen, expulsión del estudiante, calificación de suspenso y apertura de expediente si se considerase el caso.

El estudiante podrá solicitar la modificación de pruebas de evaluación por escrito a través de correo electrónico dirigido a Coordinación Académica, aportando la documentación justificativa correspondiente, dentro de los plazos indicados en cada caso en la Normativa de evaluación.

[Normativa-de-Evaluacion.pdf](#)

Estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales

A fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, los y las estudiantes con discapacidad o con necesidades educativas especiales podrán solicitar adaptaciones curriculares para el seguimiento de sus estudios acorde con el Programa de Atención a la Diversidad de la UNAM:

[Programa_atencion_diversidad.pdf](#)

BIBLIOGRAFÍA

Básica

- Stalman, A. (2020). Totem: transformando clientes en creyentes. Deusto.
- Moro, M. S., & Fernández, J. C. (2020). Marketing digital y dirección de e-commerce: Integración de las estrategias digitales. Esic Editorial.
- Reynolds, J. (2013). E-business: una perspectiva de gestión. Shaw, M. J. (2000). Building an e-business from enterprise systems. Information Systems Frontiers, 2, 7-17.
- Torres, J. (2020). La Biblia del E-commerce: Los secretos de la venta online. Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico.
- Ley 10/2021, de 9 de julio, de trabajo a distancia.

Complementaria

- Universidad Internacional de Andalucía. (2013). Modelos de negocio apoyados en redes sociales y web 2.0.
- Cloud, H. (2011). The NIST definition of cloud computing. National Institute of Science and Technology, Special Publication, 800(2011), 145.
- Reynolds, J. (2013). E-business: una perspectiva de gestión. Sosinsky, B. (2011). Cloud computing Bible. Wiley Publishing, Inc.